

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Desain Komunikasi Visual Tugas Akhir Sarhana Desain Komunikasi Visual Semester Genap tahun 2009/2010

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN PRODUK PERAWATAN TUBUH PUSPA LESTARI

Fiolita 1000838910

Kelas : 08PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk menggabungkan unsur tradisional dan botani dalam nuansa chic pada kemasan produk perawatan tubuh Puspa Lestari.

METODE PENELITIAN yang digunakan adalah wawancara dengan narasumber dan meneliti beberapa sumber literatur.

HASIL YANG DICAPAI adalah menghasilkan kemasan yang secara visual lebih menarik juga terkesan Chic dan modern namun di dalamnya juga mempunyai unsur tradisional agar anak-anak muda bisa lebih mempunyai apresiasi terhadap budaya sendiri ketimbang budaya luar yang terasa lebih digemari pada saat sekarang ini.

SIMPULAN, di tengah maraknya persaingan produk spa diperlukan kemasan yang mewakili produk sehingga konsumen tertarik untuk membeli dan menjadi kebanggaan tersendiri saat menggunakan produk ini.

Kata Kunci

Perancangan Kemasan, Produk Perawatan Tubuh, Puspa Lestari